

● เลขา กสทช.เปิดตัวเลขรายได้อันทีวีดิจิทัล

“เวิร์คพอยท์” ไล่จีช่อง 7!

เปิดรายได้ทีวีดิจิทัลปี 2559 รวม 13,762 ล้านบาท ช่อง 7 กวาดแชมป์กวาดรายได้ ตามด้วยเวิร์คพอยท์ และช่อง 3 ขณะที่ รายได้รวมของ กสทช.อยู่ที่ 10,247 ล้านบาท ส่วนใหญ่มาจาก ค่าธรรมเนียมใบอนุญาตโทรทัศน์ภาคพื้นดินและค่าธรรมเนียมเลขหมาย นายฐากร ตัณฑสิทธิ์ เลขาธิการคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) เปิดเผยว่า ในปี 2559 กสทช.มีรายได้รวม 10,247 ล้านบาท เป็นรายได้จากการจัดเก็บค่า ธรรมเนียมใบอนุญาตในอัตรา 2% ของรายได้และค่าธรรมเนียมเลขหมายใน อัตราเลขหมายละ 2 บาท ซึ่งรายได้ส่วนใหญ่มาจากผู้ประกอบการโทรคมนาคม และค่าธรรมเนียมเลขหมาย ซึ่ง กสทช.ได้จัดสรรให้กับค่ายมือถือไปแล้ว 180 ล้านเลขหมาย ส่วนปี 2560 คาดว่าจะมีรายได้รวม 10,161 ล้านบาท ปี 2561 คาดว่าจะมีรายได้ 9,633 ล้านบาท โดยรายได้ที่ลดลงสืบเนื่องมาจากได้มีการ ปรับลดค่าธรรมเนียมรายปี และอนุญาตให้คืนเลขหมายที่ไม่ใช้งานได้

ผู้สื่อข่าวรายงานว่า ขณะนี้ กสทช. ได้ตรวจสอบรายได้ของผู้รับใบอนุญาต ประกอบกิจการทีวีดิจิทัล 22 ช่อง เพื่อนำไปสู่การจ่ายค่าธรรมเนียมใบอนุญาต รายปี ประจำปี 2559 โดยมีรายได้รวม 13,762 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปี 2558 ที่มีรายได้รวม 11,343 ล้านบาท ขณะที่ค่าธรรมเนียมใบอนุญาตรายปี 193 ล้านบาท ลดลงจากปี 2558 จัดเก็บได้ 226 ล้านบาท เนื่องจากมีการปรับอัตรา ค่าธรรมเนียมใหม่ จากเดิม 2% ของรายได้ เป็นจ่ายตามอัตราขั้นบันไดของ รายได้ตั้งแต่ 0.5-2% ของรายได้

ทั้งนี้ เริ่มจากช่องที่มีรายได้สูงสุดไปจนถึงน้อยสุดตามลำดับทั้งหมด 22 ช่อง และการจ่ายค่าธรรมเนียมใบอนุญาตรายปีด้วย ได้แก่ 1.บริษัท กรุงเทพ โทรทัศน์และวิทยุ จำกัด หรือช่อง 7 เอชดี รายได้ 2,576 ล้านบาท ค่าธรรมเนียม 45 ล้านบาท 2.บริษัท ไทย บรอดคาสต์ จำกัด หรือช่องเวิร์คพอยท์ รายได้

2,121 ล้านบาท ค่าธรรมเนียม 36 ล้านบาท 3.บริษัท บีอีซี-มัลติมีเดีย จำกัด ช่อง 33 เอชดี 1,800 ล้านบาท ค่าธรรมเนียม 30 ล้านบาท 4.บริษัท อาร์เอส เทเล-วิชั่น จำกัด ช่องอาร์เอส 8 รายได้ 1,151 ล้านบาท ค่าธรรมเนียม 16 ล้านบาท 5.บริษัท โมโน บรอด-คาสท์ จำกัด ช่องโมโน 29 รายได้ 1,002 ล้านบาท ค่าธรรมเนียม 18 ล้านบาท 6.บริษัท ทู โฟร์ยู สเตชัน จำกัด รายได้ 721 ล้านบาท ค่าธรรมเนียม 8 ล้านบาท 7.บริษัท จีเอ็มเอ็ม แชนแนล จำกัด ช่องจีเอ็มเอ็ม 25 รายได้ 643 ล้านบาท ค่าธรรมเนียม 7 ล้านบาท 8.บริษัท ทริปเปิ้ล วี บรอดคาสท์ จำกัด หรือไทยรัฐ ทีวี รายได้ 515 ล้านบาท ค่าธรรมเนียม 5 ล้านบาท 9.บริษัท จีเอ็มเอ็มวัน ทีวี จำกัด ช่องวัน รายได้ 445 ล้านบาท ค่าธรรมเนียม 4 ล้านบาท

10.บริษัท ไทยนิวส์ เน็ตเวิร์ค จำกัด หรือ ช่องทีเอ็นเอ็น 24 มีรายได้ 386 ล้านบาท ค่าธรรมเนียม 4 ล้านบาท 11.บริษัท บีอีซี-มัลติมีเดีย จำกัด ช่อง 3 เอชดี รายได้ 382 ล้านบาท ค่าธรรมเนียม 4 ล้าน บาท 12.บริษัท เอ็นบีซี เน็กซ์ วิชั่น จำกัด ช่องเนชั่น รายได้ 353 ล้านบาท ค่าธรรมเนียม 3 ล้านบาท 13.บริษัท บางกอก บิสซิเนส บรอดแคสต์ จำกัด ช่อง นาว 280 ล้านบาท ค่าธรรมเนียม 9 ล้านบาท 14.บริษัท บางกอกมีเดีย แอนด์ บรอดคาสต์ จำกัด ช่องพีทีทีวี รายได้ 232 ล้านบาท ค่าธรรมเนียม 2 ล้านบาท 15. บริษัท อมรินทร์ เทเลวิชั่น จำกัด ช่องอมรินทร์ เอชดี

รายได้ 225 ล้านบาท ค่าธรรมเนียม 2 ล้านบาท

16.บริษัท ไบรท์ทีวี จำกัด รายได้ 188 ล้านบาท ค่าธรรมเนียม 1.7 ล้านบาท 17.บริษัท อสมท จำกัด (มหาชน) รายได้ 185 ล้านบาท ค่าธรรมเนียม 1.7 ล้านบาท 18.บริษัท สปริงนิวส์ จำกัด รายได้ 182 ล้านบาท ค่าธรรมเนียม 1.6 ล้านบาท 19.บริษัท บีอีซี-มัลติมีเดีย จำกัด ช่อง 3 แฟมิลี รายได้ 128 ล้านบาท ค่าธรรมเนียม 1 ล้านบาท 20.บริษัท วอยซ์ ทีวี จำกัด รายได้ 106 ล้านบาท ค่าธรรมเนียม 927,482 บาท 21.บริษัท ดีเอ็น บรอดคาสท์ จำกัด ช่องนิวทีวี รายได้ 102 ล้านบาท ค่าธรรมเนียม 888,076 บาท และ 22.บริษัท อสมท จำกัด (มหาชน) ช่องเด็กและครอบครัว รายได้ 28 ล้านบาท ค่าธรรมเนียม 204,747 บาท

ผู้สื่อข่าวรายงานเพิ่มเติมว่า ปัจจุบันมีผู้รับใบอนุญาตทีวีดิจิทัล 22 ราย ผู้รับใบอนุญาตประกอบกิจการทีวีดาวเทียมและเคเบิล 400 ราย ซึ่งลดลงจากปีที่ผ่านมา มีราว 500 ราย และขณะนี้ทีวีดาวเทียมอีกหลายรายได้ทยอยปิดกิจการ ล่าสุด กสทช. ได้มีมติให้พักใบอนุญาตทีวีดาวเทียม 8 ราย ได้แก่ ช่องดีทีวี ขาวทองถิ่น ช่องโทรทัศน์ดาวเทียม เรนโบว์ทีวี และช่องเบสท์ ซาแนล ทั้งนี้เป็นผลจากเปิดให้บริการของทีวีดิจิทัล 22 ช่องเมื่อ 3 ปีที่ผ่านมา ทำให้ประชาชนหันมารับชมทีวีดิจิทัลเพิ่มมากขึ้น คาดว่าภายในปี 2560 จะมีครัวเรือนรับชมทีวีดิจิทัลมากกว่า 80% จากครัวเรือนทั่วประเทศที่มีราว 28 ล้านครัวเรือน.