

วันที่ 12 พฤษภาคม 2560

เรื่อง คำอธิบายและวิเคราะห์ผลการดำเนินงาน สำหรับงวดสามเดือน สิ้นสุด ณ 31 มีนาคม 2560
เรียน กรรมการและผู้จัดการตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย
สิ่งที่ส่งมาด้วย รายงานสรุปผลการดำเนินงาน (Form F 45-3) และงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะ
ของบริษัทสำหรับงวดสามเดือน สิ้นสุด ณ วันที่ 31 มีนาคม 2560

บริษัท เวิร์คพอยท์ เอ็นเทอร์เทนเมนท์ จำกัด (มหาชน) ("บริษัท") ขอนำส่งงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะของบริษัท สำหรับงวดสามเดือน สิ้นสุด ณ วันที่ 31 มีนาคม 2560 เปรียบเทียบกับงวดเดียวกันของปี 2559 โดยมีผลการดำเนินงานสรุปดังนี้

ผลการดำเนินงานของบริษัทตามงบการเงินรวมสำหรับงวดสามเดือน สิ้นสุด ณ วันที่ 31 มีนาคม 2560 มีผลกำไรสุทธิส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นใหญ่เท่ากับ 173.4 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 144.7 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นคิดเป็นร้อยละ 503 จากช่วงเวลาเดียวกันในปี 2559 ซึ่งมีผลกำไรสุทธิเท่ากับ 28.7 ล้านบาท

รายได้:

บริษัทมีรายได้รวมตามงบการเงินรวมในไตรมาสที่ 1 ปี 2560 (ไม่รวมรายได้อื่น) เท่ากับ 806.0 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 246.3 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นคิดเป็นร้อยละ 44 จากช่วงเวลาเดียวกันของปี 2559 ซึ่งมีรายได้รวม (ไม่รวมรายได้อื่น) ตามงบการเงินรวมเท่ากับ 559.7 ล้านบาท ทั้งนี้การเปลี่ยนแปลงของรายได้รวมของบริษัทมีสาเหตุหลักมาจากการเปลี่ยนแปลงของรายได้จากรูทิจ ดังต่อไปนี้

ธุรกิจรายการโทรทัศน์

รายได้จากรูทิจรายการโทรทัศน์ ประกอบด้วย รายได้จากการขายโฆษณาและโปรโมทในช่วงเวลาต่างๆ ของสถานีโทรทัศน์ของบริษัท ("ช่อง WORKPOINT") สถานีโทรทัศน์อื่น และ ช่องทางสื่อออนไลน์ต่างๆ เช่น YouTube รวมถึง รายได้จากการให้เช่าช่วงเวลาให้แก่บุคคลภายนอกเพื่อออกอากาศรายการโทรทัศน์ในช่อง WORKPOINT, รายได้จากการรับจ้างผลิตรายการเพื่อออกอากาศในช่อง WORKPOINT และสถานีโทรทัศน์อื่นและ รายได้จากการจำหน่ายลิขสิทธิ์รายการไปยังต่างประเทศ

ในไตรมาสที่ 1 ปี 2560 บริษัทมีรายได้จากรูทิจรายการโทรทัศน์รวมเท่ากับ 738.4 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากช่วงเวลาเดียวกันของปี 2559 เท่ากับ 230.4 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นคิดเป็นร้อยละ 45 ทั้งนี้การเพิ่มขึ้นของรายได้จากรูทิจรายการโทรทัศน์ของบริษัทมาจากการเพิ่มขึ้นของรายได้จากช่อง WORKPOINT โดยในไตรมาสที่ 1 ปี 2560 บริษัทมีรายได้จากช่อง WORKPOINT เท่ากับ 696.8 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากช่วงเวลาเดียวกันของปี 2559 เท่ากับ 200.8 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นคิดเป็นร้อยละ 40 นอกจากนี้รายได้จากสื่อออนไลน์ที่เพิ่มขึ้นอย่างมีนัยสำคัญด้วยเช่นกัน โดยในไตรมาสที่ 1 ปี 2560 บริษัทมีรายได้จากสื่อออนไลน์ เท่ากับ 37.8 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากช่วงเวลาเดียวกันของปี 2559 ซึ่งเท่ากับ 10.3 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นคิดเป็นร้อยละ 268

รายได้จากการรับจ้างจัดงาน

รายได้จากการรับจ้างจัดงานของบริษัท ประกอบด้วย รายได้จากการจัดงาน Event ต่าง ๆ ทั้งที่เป็นการรับจ้างผลิตให้แก่บุคคลภายนอกและจัดขึ้นเองโดยบริษัท โดยในไตรมาสที่ 1 ปี 2560 นั้น บริษัทมีรายได้จากการรับจ้าง

